



# مؤشر التطرف والإرهاب في العالم

إصدار شهري لرصد اتجاهات التطرف والإرهاب  
وتقييم مستويات التهديد عالمياً

الإصدار الشهري

عدد  
2

عنوان العدد

اتجاهات نشاط الحركات الإخوانية الرقمية



مدير المؤشر والمحرر الأكاديمي  
د. أسماء دياب



أغسطس 2026

# مؤشر التطرف والإرهاب فى العالم

قراءات رقمية وتحليلية متخصصة تصدر عن مركز رة للدراسات



## تعريف مركز رة للدراسات:

تأسس مركز رة للدراسات الاستراتيجية في يناير ٢٠٢١، كمركز تنويري، اسمه من الحضارة المصرية القديمة، وما مثله الإله "رع" من الضوء والضياء، قاصداً أن يكون المركز منصة فكرية تنويرية، تطرح الحلول والبدائل لصناع القرار في مصر والدول العربية، ساعياً إلى رصد وتحليل التحولات والتغيرات الكبرى في العالم وفي الأقاليم الجغرافية المهمة، وبخاصة الشرق الأوسط، ومحاولة استشراف تأثير هذه التحولات مستقبلاً على المنطقة.



## حقوق الطبع محفوظة لـ

العنوان: ١٢ شارع اليمن، ميدان لبنان، المهندسين.  
الهاتف: ٢٠١٠١١٥٠٢١٤٨ + ٢٠٢٣٣٠٢٨٢١٤ +  
البريد الإلكتروني: info@rcssegypt.com

### المدير الأكاديمي

د. أبو الفضل الإسماعيلي

### المشرف العام

ل. د. أحمد زغلول مهران

### المدير التنفيذي

د. أسماء دياب

### نائب مدير المركز

د. نورهان العباسي

د. هند المحلي سلطان

### المنسق الأكاديمي

ضياء نوح

### الإخراج الفني

أحمد خالد

### الهيئة العلمية للمركز

د. حسام البقعي

خالد محمد علي

رضوى محمد

سارة أمين

د. جيهان عبدالرحمن

د. دعاء الهواري

ريم السادات

سناء عوض الله

### العلاقات العامة

فريدة حمدي



## ملخص:

في الشهور الأخيرة تم رصد تطورًا في آليات النشاط الرقمي المرتبط بجماعة الإخوان، يتمثل في الدفع بعدد من الكيانات التي تحمل مسمى «حركة»، مع تقديم كل منها باعتبارها مبادرة مستقلة أو تعبير عن مجموعات محلية أو شبابية أو فئات ذات انتماءات واتجاهات متنوعة.

تحليل المواد محل الرصد، يشير إلى وجود تشابه وتداخل بدرجة كبيرة بين هذه الحركات، خاصة فيما يتعلق بالشخصيات البارزة، والخطاب، والمنصات الداعمة، والحملات الإعلامية، وأنماط الترويج والتنسيق، وهذا ما يعزز فرضية تحركها داخل بيئة تنظيمية وإعلامية واحدة، كما أن تعدد المسميات لا يعكس بالضرورة تعدد الجهات القائمة عليها، وإنما يمثل أسلوبًا لإعادة تقديم النشاط عبر واجهات مختلفة تستهدف توسيع الانتشار وإضفاء انطباع بوجود حراك مجتمعي واسع ومتعدد الاتجاهات.

وقد شهدت فترة الرصد تصاعدًا ملحوظًا في نشاط عدد من الحركات التي ظهرت بمسميات جديدة، أبرزها حركة ميدان، وجيل زد، وحركة ٣٠٠، وطوفان، وثورة الفاصل. ورغم اختلاف الأسماء كشفت المواد المرصودة عن وجود تقاطعات واضحة في الشخصيات، والخطاب، والمنصات الداعمة، والحملات المشتركة، بما يعزز الفرضية محل البحث - وجود بيئة إعلامية وتنظيمية إخوانية متشابكة وموحدة.

وأظهر الرصد أن هذه الحركات تعتمد على ثلاث ركائز رئيسية؛ إعادة تدوير القيادات الإخوانية، واستهداف الفئات الشبابية، وبناء شبكة إعلامية رقمية تتولى تضخيم الرسائل وتوحيد الخطاب عبر منصات متعددة.



كما كشفت المناقشات داخل المجتمعات الرقمية المغلقة عن اهتمام متزايد بإجراءات الأمن الرقمي، وآليات اختيار المشاركين، وبناء مجموعات صغيرة مغلقة وسرية، وهو ما يعكس تطورًا في أساليب العمل مقارنة بالنماذج التنظيمية التقليدية.

في الوقت نفسه، رصد المؤشر اتجاهًا يبدو مهادن في الخطاب السياسي لجماعة الإخوان، تمثل في إصدار الجماعة لبيان نشر عبر صفحتها الرسمية، تدعو فيه إلى التقارب مع المعارضة المدنية والأحزاب السياسية، في إطار حوار وطني لاستعادة الاصطفاف ولم شمل القوى الوطنية- هذا وفقًا لبيان الجماعة، وقد جاء هذا البيان بالتزامن مع استمرار نشاط الحركات الرقمية محل الرصد. إلا أن هذه الدعوات قوبلت برفض واضح من كل القوى المدنية والأحزاب.

ويشير رفض القوى المدنية والحزبية لهذه الدعوات إلى أن استراتيجية إطلاق حركات متعددة ومسميات جديدة لم تنجح في إحداث فصل بين هذه الكيانات وبين جماعة الإخوان في الإدراك العام والسياسي. كما يعكس استمرار التشابه في القيادات والخطاب والمنصات الداعمة. بالتالي، تعدد الواجهات لم يؤدي إلى بناء شرعية سياسية جديدة، بل عزز الانطباع بأنها مكونات ضمن شبكة تنظيمية وإعلامية إخوانية واحدة.







يقوم هذا المؤشر برصدية وتحليلية بعض الحركات الإخوانية المستحدثة والأكثر تداولاً عبر الفضاء الرقمي، والتي برز نشاطهم على منصات مختلفة خلال فترة الرصد، وهي: حركة ميدان، وجيل زد، وحركة 300، وطوفان، وثورة المفاصل. ويعتمد المؤشر على متابعة نشاط هذه الحركات بوصفها نماذج رئيسية لواجهات رقمية ظهرت خلال الفترة الأخيرة، مع تحليل طبيعة أدوارها، ومستوى نشاطها، وآليات عملها، والعلاقات التي تربط بينها وبين شبكات الإسناد الإعلامي والشخصيات الأكثر حضوراً.

واستندت عملية الرصد إلى متابعة يومية استمرت أسبوعين من 15 يوليو 2026 إلى 30 يوليو 2026، وشملت الصفحات الرسمية للحركات، والحسابات والمنصات الداعمة، ومتابعة المحتوى المنشور عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، إلى جانب رصد المناقشات داخل بعض الغرف والمجتمعات الرقمية المغلقة، بما أتاح الاطلاع على جانب من آليات التنسيق الداخلي، وإجراءات الأمن الرقمي، وأنماط إدارة النقاشات والحشد. تجدر الإشارة إلى أنه تم إيقاف دخولنا على هذه الغرف من قبل إدارة التحكم بعد فترة قصيرة، وهذا بمجرد علمهم أننا ليس من عناصرهم. يتضمن المؤشر مجموعة من الجداول والمؤشرات التحليلية التي تشمل خريطة للحركات محل الرصد، وشبكة الإسناد الإعلامي، وتحليل الخطاب العام، ومؤشرات الأمن الرقمي والتنظيم، ورصد الشخصيات الأكثر حضوراً وتأثيراً، وتحليل الهاشتاجات الأكثر تداولاً، بالإضافة إلى مؤشر مقارن يقيس مستوى نشاط الحركات عبر عدد من المحاور الرئيسية، وصولاً إلى استخلاص الدلالات العامة والاتجاهات المشتركة التي كشفتها عملية الرصد.

ويهدف هذا المؤشر إلى توفير قاعدة معلومات تحليلية تساعد على فهم طبيعة الحركات الإخوانية المستحدثة، وآليات عملها داخل الفضاء الرقمي، وقياس أوجه التشابه والاختلاف بينها، ورصد أنماط التنسيق والإسناد الإعلامي، بما يساهم في بناء تقدير موضوعي لاتجاهات تطور هذا النشاط، ويدعم جهود الباحثين وصناع القرار في متابعة التحولات التي يشهدها المجال الرقمي:



## منهجية المؤشر:

اعتمد المؤشر في قراءته للتحويلات التي شهدتها الحركات الجديدة لجماعة الإخوان على استخدام منهجي (منهج تحليل البيانات والمنهج المقارن) محدداً الفترة الزمنية محل الدراسة من 2026 / 7 / 15 إلى 2026 / 7 / 30، وذلك من خلال:

| المصدر                                                | طبيعة البيانات                             |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| الصفحات الرسمية للحركات                               | بيانات، منشورات، فيديوهات، حملات           |
| الحسابات الإعلامية الداعمة                            | إعادة نشر، تضخيم الرسائل، الترويج          |
| منصات التواصل (أكس، فيس بوك، تلجرام، تيك توك، يوتيوب) | التفاعلات، الحماسات                        |
| غرف مغلقة (ديسكورد)                                   | المناقشات التنظيمية، التنسيق، الأمن الرقمي |
| الشخصيات القيادية                                     | التصريحات، المقاطع المصورة                 |
| مؤشرات التفاعل                                        | الإعجاب، التعليقات، المشاركات              |

تستهدف منهجية الرصد سابقة البيان عدم الاكتفاء بمتابعة الصفحات الرسمية التي قد تكون محجوبة على بعض المنصات، وإنما شملت أيضاً متابعة الحسابات الداعمة وغرف النقاش المغلقة، وهو ما أتاح الوصول إلى المحتوى المقدم من الحركات الخمس ومقارنة الخطاب العلني بالمناقشات الداخلية، ورصد أوجه التشابه بين الحركات المختلفة، وبين الخطاب العلن وغير العلن.





## أولاً- خريطة الحركات محل الرصد:

الجدول رقم "2" يوضح مستوى نشاط الحركات الـ 5 والجمهور المستهدف

| الحركة       | الوظيفة الرئيسية            | أبرز الشخصيات                | الجمهور المستهدف        | مستوى النشاط                                       |
|--------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| ميدان        | القيادة السياسية والإعلامية | رضا فهمي، يحي موسى، عمر طلعت | جمهور عام، والشباب خاصة | مرتفع                                              |
| جيل زد       | الاستقطاب الشبابي           | أنس حبيب                     | الفئات العمرية الأصغر   | مرتفع<br>من خلال صفحات غير رسمية بسبب الحجب        |
| حركة 300     | الحشد والحملات              | شخصيات مرتبطة بميدان         | شباب وجمهور عام         | متوسط<br>بسبب حجب صفحاتها الرسمية على أغلب المنصات |
| طوفان        | التعبئة                     |                              | جمهور معارض             | متوسط                                              |
| ثورة المفاصل | الضغط التدريجي              |                              | فئات مهنية وشبابية      | متوسط                                              |

مختلفة. ويشير هذا التوزيع إلى نمط يقوم على تنويع الواجهات مع تكامل الأدوار، بما يسمح بالوصول إلى جمهور أوسع عبر رسائل ومسميات مختلفة.

وتجدر الإشارة إلى أن عملية الرصد أظهرت أن بعض الحركات محل المتابعة لا تعتمد بصورة رئيسية على صفحاتها الرسمية في منصات التواصل الاجتماعي، سواء بسبب حجب بعض الحسابات أو تقييد الوصول إليها، وإنما يجري إعادة نشر محتواها

تكشف الخريطة السابقة أن الحركات الـ 5 لا تؤدي الدور نفسه، وإنما تتوزع بينها الوظائف، فبينما تمثل ميدان مركز الثقل الإعلامي والسياسي، تؤدي جيل زد دور البوابة الرئيسية لاستقطاب الشباب، في حين تعمل حركة 300 كأداة للحشد الرقمي من خلال الحملات والوسوم المصممة بالذكاء الاصطناعي. أما طوفان وثورة المفاصل فمازالت البيانات المتاحة عنهما أقل، إلا أن الرصد يشير إلى توظيفهما في خطاب تعبوي واستفزازي يستهدف شرائح



وإخفاء عنوان IP الحقيقي، وتغير الموقع الجغرافي الظاهر، والتنقل بين المتصفحات والحسابات البديلة. ويعكس هذا النمط اعتماد استراتيجية متعددة المنصات تهدف إلى الحفاظ على استمرارية الانتشار الرقمي وتقليل تأثير إجراءات الحجب والإغلاق التي قد تطال الحسابات الرسمية.

بصورة مستمرة عبر مواقع ومنصات موالية للجماعة، إلى جانب صفحات وحسابات تحمل أسماء وشعارات متشابهة بما يصعب على المتابع التمييز بينها.

كما رُصد توجيه المتابعين إلى قنوات ومنصات بديلة وغرف مغلقة للتواصل، مع تقديم إرشادات تقنية للحفاظ على سرية النشاط، من بينها استخدام شبكات VPN،





## ثانيًا- جدول شبكة الموالين:

الجدول رقم "3" يوضح طبيعة الدور والمنصات والشخصيات الفاعلة

| طبيعة الدور المرصود                | المنصة / الشخصية |
|------------------------------------|------------------|
| إعادة نشر الحملات والوسوم          | صدي مصر          |
| تضخيم الرسائل وإعادة نشر المحتوى   | شبكة رصد         |
| بث المحتوى السياسي والدعائي        | وطن              |
| دعم الحملات وإعادة النشر           | خارج السرب       |
| الترويج للحملات وإعادة النشر       | مزيـد            |
| الترويج لمحتوى الصفحات محل الرصد   | محمد ناصر        |
| إعادة تدوير الرسائل والتعليق عليها | عمرو عبد الهادي  |



ويكشف تحليل المواد المرصودة أن الحركات الـ 5 لا تعتمد على نمط واحد من الرسائل، وإنما تستخدم خطابًا متعدد المستويات يجمع بين التعبئة السياسية، والاستقطاب الشبابي، وصناعة المظلومية، مع التشديد في إجراءات التنظيم والأمن الرقمي. ويلاحظ أن اختلاف أسماء الحركات لم ينعكس على مضمون الخطاب، إذ تكررت الموضوعات والرموز والشخصيات نفسها بدرجات متفاوتة.

أظهرت المواد المرصودة أن انتشار المحتوى لا يعتمد على الصفحات الرسمية للحركات فقط، وإنما على شبكة من المنصات والحسابات التي تتولى إعادة نشر الرسائل وتكرار الوسوم وإبراز الشخصيات نفسها في توقيتات متقاربة. ويؤدي هذا النمط إلى توسيع نطاق الوصول وإعطاء الانطباع بوجود تفاعل أوسع من مصدر واحد. كما أظهر الرصد تكرار ظهور الشخصيات نفسها عبر أكثر من منصة، مع تداخل واضح بين المحتوى المنشور على صفحات الحركات والمنصات الإعلامية الداعمة، بما يعزز فرضية وجود بيئة إعلامية مترابطة تتبادل الرسائل بصورة مستمرة.



## ثالثًا- خريطة الخطاب العام للحركات:

الجدول رقم "4" يوضح مظاهر الحركات ومستوى جمهورها واتجاهات الخطاب

| أبرز المظاهر                                        | مستوى الحضور | اتجاه الخطاب                          |
|-----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|
| التركيز على الحكايات الإنسانية وربطها بقضايا الحرية | مرتفع جدًا ↑ | المظلومية والمعتقلون                  |
| مخاطبة جيل الشباب وتقديم رموز تبدو عصرية            | مرتفع جدًا ↑ | استقطاب الشباب من خلال استغلال الأزمت |
| الدعوة للتغيير وربط الأوضاع المعيشية بالحراك        | مرتفع ↑      | الثورة والتغيير                       |
| التشكيك في الأزمات واستغلال الأزمات                 | مرتفع ↑      | نزع الشرعية عن الدولة                 |
| استحضار الأحداث التاريخية للإخوان كمرجعية للحراك    | مرتفع ↑      | استدعاء رابعة والحرس الجمهوري         |
| حملة 3000 - يوم الكرامة-                            | مرتفع ↑      | الحملات الموحدة والوسوم               |
| الحسابات المجهولة VPN- Discord                      | مرتفع ↑      | الأمن الرقمي والتنظيم                 |

وصفهم وقولهم) بهدف الحفاظ على ارتباط القاعدة الإخوانية التقليدية وإعادة تنشيطها، في الوقت الذي اتجهت فيه الحركات إلى استقطاب فئة الشباب عبر استغلال الأزمات الاقتصادية والمعيشية وتقديمها باعتبارها مبررًا للتغيير.

كما يشير الربط المتكرر بين الأزمات والدعوة إلى التغيير السياسي، إلى جانب حملات الوسوم الموحدة وما رصد داخل الغرف المغلقة من دعوات للتنسيق والتنظيم. ويعزز من ذلك استمرار استدعاء أحداث رابعة والنهضة والحرس الجمهوري لإحياء السردية التاريخية للإخوان. بالتوازي مع استخدام الحسابات الوهمية وأدوات الأمن الرقمي لتأمين النشاط الإلكتروني وتقليل فرص الرصد.

تكشف النتائج التي يعرضها الجدول السابق أن المظلومية تمثل المحور الأكثر حضورًا في الخطاب، يليها استقطاب الشباب، وهو ما يعكس محاولة بناء قاعدة جديدة للحراك من خلال مخاطبة الأجيال الأصغر سنًا. كما لوحظ توظيف الأحداث الإخوانية مثل رابعة والحرس الجمهوري والنهضة باعتبارها أدوات لبناء ذاكرة جماعية وربطها لتبرير الحراك المستهدف، من خلال الحشد النفسي والدعوة إلى الاستعداد والتعبئة.

وتعكس خريطة الخطاب أن الحركات اعتمدت استراتيجية اتصالية متدرجة تستهدف توسيع قاعدة المؤيدين تمهيدًا لرفع القدرة على الحشد. فقد جاء التركيز المكثف على خطاب المظلومية والمعتقلين (على حد



## رابعًا- مؤشرات التنظيم والأمن الرقمي:

الجدول رقم "5" يوضح مستوى الرصد ودلالاته

| المؤشر                             | مستوى الرصد  | الدلالة                                                        |
|------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------|
| استخدام Discord                    | مرتفع جدًا ↑ | الاعتماد على منصات مغلقة للتنسيق الداخلي                       |
| استخدام VPN                        | مرتفع جدًا ↑ | اهتمام واضح بإخفاء الهوية وتقليل التتبع الرقمي                 |
| الحسابات المجهولة                  | مرتفع جدًا ↑ | استخدام حسابات وهمية في التفاعل والنشر                         |
| التدقيق في المشاركين قبل ضمهم      | مرتفع جدًا ↑ | وجود آليات انتقاء قبل إشراك الأفراد في المجموعات               |
| تكوين مجموعات محلية                | مرتفع ع ↑    | الاتجاه إلى بناء شبكات صغيرة على المستوى المحلي                |
| عدم إعلان توقيت التحرك (وفق الشات) | مرتفع ع ↑    | الحرص على تجنب الإعلان المسبق عن التحركات                      |
| توزيع الأدوار                      | مرتفع ع ↑    | وجود تقسيم وظيفي بين المشاركين في المهام المختلفة              |
| تنسيق المحافظات                    | متوسط ط ↑    | ظهرت إشارات للتنسيق الجغرافي لكنها أقل وضوحًا من بقية المؤشرات |





مرتبطة بالبيئة الإخوانية والإشادة بأدوارها، فضلاً عن مناقشات تناولت آليات التعبئة والاستقطاب والإعداد الرقمي.

في سياق متصل؛ أظهرت المناقشات داخل الغرفة المغلقة ادعاء امتلاك الجماعة قاعدة جماهيرية واسعة كنوع من بث الطمأنينة، كما ورد في إحدى الرسائل التي تحدثت عن وجود «١٠ مليون إخواني»، أو عبر استحضار سرديات ينير بهدف إعادة جذب الفئات التي فقدت الثقة في الحراك. وفي المقابل؛ تضمنت بعض المناقشات طرح مقترحات لجمع معلومات عن قيادات أمنية وأسرههم تمهيداً لـ «التعامل معهم بما يناسب الواقع والظروف»، وهو طرح يعكس تصعيداً في لهجة الخطاب وتجاوزاً للدعاية والاستقطاب إلى مناقشة أفكار تحمل طابعاً عدائياً تجاه مؤسسات الدولة.

وتشير هذه المعطيات مجتمعة إلى أن النشاط داخل هذه المجتمعات لا يقتصر على تبادل الآراء، وإنما يتجاوز ذلك إلى بناء شبكات تواصل، وصياغة خطاب تعبوي، وامتدت إلى مناقشة ترتيبات تنظيمية ميدانية وإجراءات أمنية داخلية للحد من الاختراق. وهو ما يفسر ارتفاع مؤشرات الأمن الرقمي والتنظيم مقارنة ببقية المؤشرات الواردة في هذا الإصدار.

تكشف نتائج الرصد التي يشير لها الجدول السابق إلى أن الحركات محل الدراسة تولي اهتماماً متزايداً ببناء بيئة تنظيمية رقمية مغلقة تعتمد على إجراءات أمنية تهدف إلى تقليل فرص الاختراق أو الرصد. فقد تكررت داخل المناقشات الدعوات إلى استخدام تطبيق Discord كمنصة رئيسية للتنسيق، والاعتماد على VPN، واستخدام الحسابات الوهمية، مع التأكيد على انتقاء المشاركين قبل ضمهم إلى المجموعات، وعدم الإعلان المسبق عن توقيات التحرك، وتوزيع الأدوار بين المشاركين.

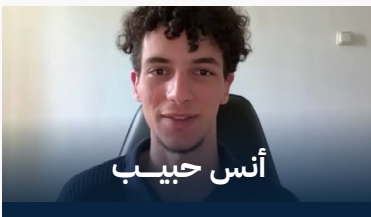
وتدعم هذه المؤشرات ما تم رصده عملياً أثناء المتابعة؛ إذ أظهرت تجربة الرصد الميداني الرقمي أن إدارة إحدى الغرف المغلقة قامت بمنع وصول الباحث إلى الغرفة بعد فترة قليلة من المتابعة، ومنح الحساب حالة No Access ثم رفضت إعادة قبوله مرة أخرى، وهو ما يعد قرينة رصدية على وجود إجراءات للتحقق من الأعضاء وتشديد ضوابط الوصول، بما يعكس حساسية القائمين على هذه المجتمعات تجاه محاولات المتابعة أو الاختراق.

كما أظهرت المناقشات داخل الغرفة المغلقة - عكس المنصات العامة - غلبة خطاب يتضمن تصريحات مباشرة وغير مباشرة بالانتماء للإخوان؛ فضلاً عن تكرار الإشارات إلى أحداث رابعة والنهضة وقضايا المحبوسين من الإخوان خاصة حازم صلاح أبو أسماعيل، والحديث عن الشرعية والشهداء وحق أخواتنا، إلى جانب حضور شخصيات



## خامسًا- الشخصيات الأكثر حضورًا:

جدول رقم "6" يوضح النشاط والمجتمعات الإلكترونية

| الشخصية                                                                                                  | الصفة                                                                                                         | الحركة      | الدور                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|
| <br>رضا فهمي          | رئيس المكتب السياسي<br>لحركة ميدان، وأدرج<br>اسمه ضمن قضايا<br>إرهاب                                          | ميدان       | قيادة الخطاب التعبوي    |
| <br>يحيى موسى        | عضو المكتب السياسي<br>من أبرز القيادات<br>الإخوانية الهاربة، ورد<br>أسمه في عدة قضايا<br>تتعلق بتمويل الإرهاب | ميدان       | إنتاج الخطاب والتعبئة   |
| <br>عمر طلعت        | المتحدث الإعلامي<br>أدرج أسمه ضمن<br>قضايا إرهاب                                                              | ميدان       | الربط بين الحركات       |
| <br>أنس حبيب        | رمز إخواني شبابي<br>- تم حبسه خارج مصر<br>في قضايا عنف                                                        | Gen Z       | الاستقطاب وصناعة الرموز |
| <br>محمد ناصر       | إعلامي إخواني مدرج<br>أسمه في قضايا إرهاب                                                                     | منصات داعمة | تضخيم الرسائل           |
| <br>عمرو عبد الهادي | إعلامي إخواني - مدرج<br>أسمه في قضايا إرهاب                                                                   | منصات داعمة | إعادة إنتاج الخطاب      |



كما يلاحظ أن الشخصيات المسيطرة المثلة للحركات تحمل سجلاً حافلاً بقضايا الإرهاب والعمل التنظيمي المسلح، وفي مقدمتها يحي موسى، وهو ما يؤكد أن هذه الحركات تمثل امتداداً للعمل التنظيمي للجماعة، وإعادة إنتاج له تحت أسماء جديدة. لذلك مجمل النمط الرصدي للشخصيات يشير إلى أن هذه الحركات تقدم نفسها كحركات احتجاجية أو شبابية، بينما يعكس تركيبها القيادي والإعلامي استمرارية الشبكة التنظيمية ذاتها.

يعتمد الخطاب وفقاً للجدول السابق بصورة واضحة على إعادة تدوير شخصيات معروفة داخل البيئة الإخوانية مع غياب تام لشخصيات تحمل انتماءات أخرى، مع توظيف استخدام محتوى شخصيات شبابية من جيل زد، بهدف توسيع دائرة الاستقطاب وكسب تعاطف أوسع من الشريحة العمرية ذاتها. ولوحظ أن الشخصيات الإعلامية لا تعمل بمعزل عن الحركات محل الرصد، بل تؤدي دور واضح ومحدد في إعادة نشر الرسائل وربطها بالأحداث اليومية.





## سادسًا- المؤشر المقارن للحركات ال 5:

الجدول رقم "7" يوضح النشاط الرقمي للحركات ال 5

| المؤشر               | ميدان | Gen Z | 300 | طوفان | ثورة المفصل |
|----------------------|-------|-------|-----|-------|-------------|
| النشاط الرقمي        | 10    | 8     | 9   | 6     | 5           |
| الاستقطاب الشبابي    | 8     | 10    | 8   | 6     | 5           |
| الإسناد الإعلامي     | 10    | 8     | 9   | 6     | 5           |
| التنظيم              | 7     | 6     | 7   | 5     | 5           |
| الأمن الرقمي         | 7     | 9     | 7   | 5     | 5           |
| توحيد الخطاب         | 9     | 8     | 8   | 6     | 7           |
| إعادة تدوير القيادات | 10    | 7     | 8   | 5     | 4           |
| الحملات المشتركة     | 10    | 8     | 10  | 5     | 4           |

والوسوم وتفعيل الهاشتاجات، وارتباطها المباشر بحركة ميدان، وهو ما منحنا انتشارًا أكبر من حجمها التنظيمي الظاهر.

أما جيل زد فقد اتسم بارتفاع مؤشر استقطاب الشباب، مع اعتمادها على خطاب أكثر ارتباطًا بهوية الجيل وأقل صلابة، بما يجعلها واجهة مختلفة في أسلوبها، وإن كانت تتقاطع مع الحركات الأخرى في الرسائل والمنصات الداعمة.

تظهر نتائج التقييم وفقًا للجدول السابق أن حركة ميدان تمثل مركز الثقل داخل العينة المرصودة، إذ تصدرت معظم المؤشرات، خاصة النشاط الرقمي، والإسناد الإعلامي، وإعادة تدوير القيادات، وتوحيد الخطاب. ويرتبط ذلك بوضوح الهيكل الإعلامي للحركة، وظهور شخصيات قيادية معروفة، واتساع شبكة المنصات التي تعيد نشر محتواها. وجاءت حركة ٣٠٠ في المركز الثاني مدفوعة بقدرتها على إدارة الحملات



## سابعًا- الهاشتاجات الأكثر تكرارًا خلال فترة الرصد وهدفها:



الجدول رقم "8" يوضح حدود تكرار الهاشتاج للحركات الـ 5

| الهاشتاج              | مستوى التكرار | الاتجاه                        |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|
| #حملة 300             | مرتفع جدًا ↑  | الحشد والتعبئة                 |
| #يوم_الكرامة          | مرتفع جدًا ↑  | الدعوة للاحتجاج                |
| #جيل_زد               | مرتفع ↑       | استقطاب الشباب                 |
| #مصر_تستاهل           | مرتفع ↑       | إعادة صياغة الخطاب السياسي     |
| #خرجوا_المعتقلين      | مرتفع ↑       | صناعة المظلومية                |
| #فك_الله_كرب_شيخ_حازم | متوسط ↑       | دعم الشخصيات والرموز الإخوانية |
| #عشان_بكرة            | متوسط ↑       | التحفيز والاستمرار             |





## ثامناً- تصنيف الهاشتاجات حسب الهدف:

الجدول رقم "9" يوضح النسب للتقديرية

| النسبة التقديرية | الفئة                   |
|------------------|-------------------------|
| 35 %             | الحشد والتعبئة          |
| 25 %             | المظلومية والمعتقلون    |
| 20 %             | استقطاب الشباب          |
| 15 %             | مهاجمة الدولة ومؤسساتها |
| 5 %              | موضوعات أخرى            |



ويلاحظ استخدام الهاشتاجات نفسها عبر ميدان وجيل زد وحملة ٣٠٠، ثم إعادة نشرها بواسطة منصات داعمة مثل رصد ووطن وصدى مصر ومزيد وخارج السرب، وهو ما يشير إلى وجود منظومة إعلامية مترابطة تعتمد على توحيد الرسائل لتعظيم الانتشار والوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور. ومن خلال المقارنة بين الهاشتاجات، يمكن ملاحظة أن الخطاب انتقل من الاعتماد على الشعارات الإخوانية المباشرة إلى استخدام شعارات تحمل عناوين عامة مثل الكرامة، الشباب، مصر تستاهل، مع الإبقاء في الوقت نفسه على شعارات مرتبطة بالمظلومية والرموز الإخوانية، وهو ما يعكس محاولة المزج بين خطاب عام موجه للرأي العام، وخطاب خاص يحافظ على الارتباط بالقاعدة التنظيمية.

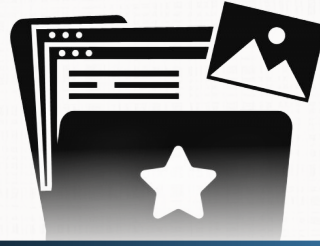
تكشف الهاشتاجات المستخدمة أن النشاط الرقمي للحركات لم يكن عشوائياً، وإنما اتسم بوجود رسائل موحدة تتكرر عبر أكثر من منصة وأكثر من حساب، بما يعكس وجود تنسيق في اختيار الهاشتاجات وإعادة تدويرها. وتظهر البيانات أن هاشتاج #حملة - 3000 و#يوم - الكرامة شكلا المحور الرئيسي لعمليات الحشد والتعبئة، بينما استخدمت وسوم مثل #جيل زد لاستهداف الفئة الشبابية وتقديم واجهة أقل ارتباطاً بالخطاب الإخواني التقليدي. كما برزت وسوم مثل #خرجوا - المعتقلين و#فك - الله كرب - شيخ - حازم في إطار توظيف خطاب المظلومية والدفاع عن شخصيات محسوبة على جماعة الإخوان، بما يعكس استمرار الاعتماد على الرموز والقضايا التقليدية داخل الحملات الرقمية.



## الدلالات ال 7.. قراءة شاملة:

1. كشفت المعطيات أن الحركات محل الرصد لا تعمل ككيانات مستقلة، وإنما كشبكة إعلامية مترابطة تتبادل الرسائل والوسوم والشخصيات والمنصات الداعمة، بما يشير إلى وجود تنسيق في الخطاب وآليات النشر، حتى وإن اختلفت المسميات والشعارات.
2. يظهر الاعتماد المتكرر على شخصيات بعينها في الظهور الإعلامي أن هذه الحركات لا تستند إلى قاعدة قيادية متماسكة تنظيميًا أو تمثيل جماهيري متنوع، وإنما يرتبط حضورها بصورة أساسية بعدد محدود من الوجوه التي تتكرر عبر أكثر من منصة وحركة، وهو ما يعكس مركزية الخطاب أكثر من كونه حراكًا مجتمعيًا واسعًا.
3. تشير أنماط الخطاب إلى إعادة إنتاج السردية التقليدية لجماعة الإخوان، من خلال توظيف المظلومية، واستدعاء أحداث ما بعد ٢٠١٣، والتركيز على ملف المعتقلين، وربط الأزمات الاقتصادية والاجتماعية بالدعوة إلى التغيير السياسي، بما يعكس استمرار المرجعية الفكرية ذاتها وإن اختلفت الأسماء التنظيمية.
4. تكشف نتائج الرصد أن المنصات الرقمية لم تعد تستخدم فقط لنشر المحتوى، وإنما أصبحت أداة لبناء بيئات تفاعلية مغلقة، تسمح بفرز المؤيدين، وتبادل المعلومات، وتعزيز التماسك الداخلي، بما يرفع من كفاءة التواصل بين المؤيدين وتنقيح المشاركين، مقارنة بالاكثفاء بالصفحات العامة.
5. يعكس الانتقال من الحسابات الرسمية إلى الصفحات البديلة والمنصات الداعمة والغرف المغلقة إصرار القائمين على هذه الحركات على كسر إجراءات الحجب والإغلاق، بما يحافظ على استمرارية انتشار المحتوى رغم القيود المفروضة على الصفحات الرئيسية.
6. تكشف هيمنة خطاب التعبئة والاستقطاب على المحتوى أن الرسائل الموجهة تستهدف بالأساس جمهورًا لديه قابلية مسبقة للتفاعل مع هذا الخطاب، مع محاولة توسيع هذه الدائرة عبر استثمار الأزمات الاقتصادية والاجتماعية.
7. تؤكد نتائج المؤشر أن التحول الأساسي خلال فترة الرصد يتمثل في انتقال النشاط من التنظيم الهرمي التقليدي إلى نموذج شبكي يعتمد على المنصات الرقمية، والحملات الإعلامية، والغرف المغلقة، والوسوم، بما يعكس تطورًا في أدوات الاتصال والحشد، مع بقاء المرجعيات الخطابية الأساسية متقاربة.





## ملحق وثائق





لا احنا زعيم احنا محتاجين لنزل بخطه في دماغى بس مش عايز افولها علشان الخبايا معرفهاش

يوز على [Anon-28f63b] 22:20  
# تحميس-الرقاقه  
قوله صافه احسن من كتره تهرب مع اول عقبه تقابلنا

يوز على [Anon-977f73] 22:21  
# تحميس-الرقاقه  
ممكن ترد عليه  
هو البوت ميديش اشعارات او تنبيه لرسائل الرد ليه ؟

يوز على [Anon-d0019f] 22:21  
# تحميس-الرقاقه  
هوا ممكن يستخدم قباوت اعلاميه زي قناة مصر اسبهرده بيدي محمد ناصر للدعاية لنا وتوصيل صوتنا لشريحة اكبر من الناس

يوز على [Anon-a37ffb] 22:21  
# تحميس-الرقاقه  
باريت الادمين بسبع من الناس الافكار بسبعهم علشان بواي عن سرنازل في اقرب وقت

يوز على [Anon-0eb23a] 22:22  
# تحميس-الرقاقه  
دوس على الحته الزرقاء وشوف الاكاتب يوز على مين لو عليك رد عليه لو مش عليك خلاص

يوز على [Anon-941c8e] 22:22  
# تحميس-الرقاقه  
نفسى بقعد في ايد الشعب في القفاي

يوز على [Anon-28f63b] 22:23  
# تحميس-الرقاقه  
احنا اللي اعودنا على ديسكود الموضوع مرفق بالسائنا فمابالك ب الناس الجديد؟ احنا كير اوي ومشي تحت شرطه كونا في نفس الوقت زيان كنا بعمل نقاشات احنا تلقى كير معاك و احنا كير شخص بس في الصورة مش يتقاس بالنقاش

هو النزول في الاخر هيق بيل او الفجر علشان

يوز على [Anon-a37ffb] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
احنا كده بنهري ع الفاضي مفيش شي او قضية موحدة ليرد جن لى نحلها او فائد يوحده طريقنا ونفكيرنا

يوز على [Anon-941c8e] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
انا نفسي رهنقك

يوز على [Anon-28f63b] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
يخدعنا انكروا بالوت مش سلاش الله يكرمكم

يوز على [Anon-e66a4f] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
انا شايف التاريخ بعيد نفسه نفس باير

يوز على [Anon-941c8e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يخدعنا عن حوار انهم طبلونا من الشيخ حارم بخسري في السيدي دا حقيقي ولا اي كلام

يوز على [Anon-28f63b] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-28f63b] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-28f63b] 22:28  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-6eaf7a] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يا استاذ يا اللي يتكلم بكتك بالوت بالطريقة اللي في الصورة بلاش سلاش / لأن بيان مين typing

يوز على [Anon-342e] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-342e] 22:29  
# تحميس-الرقاقه

اعمل سيرش عن الرائد ايمن الكايف علي فيسوك الجيش يفكر ابي البلد دي بتعنو هوا بس واستحب خدمتكم

يوز على [Anon-a37ffb] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
ديه اهداف مبدئية مينفعش تشتد اول منتج لازم واحد واحد وبمساعدة الشباب المتعلم والمتف في شؤون الدولة المختلفة ونقدر نستعيد كل حاجه

يوز على [Anon-a37ffb] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يعني ايام السورة بتاعت باير مين هرب السجون بين قضيها حاسمة سبنا وقتل اسر بريله من الشعب والعساكر الجيش الهما منهم اصلا دا كلو من تخطيط السيدي وكلاو

يوز على [Anon-27bbb6] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
مش هنقدر عليهم كجيش واللي يديهم معونه امريه وكون قضيها حاسمة زي دستورنا هو الكتاب وتكون بوابنا لعلاج كل المشاكل في ناس بيض للمشاكل المادية اكر من الاخلافة مع ان الاخلافة اصعب في ناس تتغافل رولين بقي يومي في حياتنا زي الميمية وشهادة الزور والرشوة والمعاملات البرية والحسد لو ادناها نسبة كل 2 من وسط عشرة عنده مشكلة بتار علي حياتنا تبقى مشكلة كبيرة محتاجة علاجها و دستورنا الي فيه علاج كل المشاكل القرآن الكريم

يوز على [Anon-342e] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يخدعنا لازم نبقى واقفين في ناس معارضة ومشي عازره سيدي وفي ناس فعلا عازره ومؤسسات الدولة والجيش والشرطة والقضاء معاه هنتعاملوا اراي مع

كيف نخطب اعلاميا ثوار باير الذين فقدوا الامل للانضمام للائتلاف وما هي المقترحات الاعلامية ولغة الخطاب المقترحة للنقاش الفعال ولستطيع الاستفادة القصوى يرجى قراءة # تعليمات-المشاركة قبل مشاركتك في النقاش.

يوز على [Anon-e66a4f] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-01ed68] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-5ca1c3] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-941c8e] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-4132ec] 22:30  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-2f56] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-941c8e] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-a37ffb] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-27bbb6] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:30  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:30  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-4132ec] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-342e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-339356] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-fa61a7] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-4132ec] 22:29  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-6eaf7a] 22:29  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-b69f] 22:27  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-2f56a0] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-2f56a0] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-941c8e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-a37ffb] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-27bbb6] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-2f56a0] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-941c8e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-a37ffb] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-27bbb6] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه

يوز على [Anon-339356] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-e2b1da] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-a37ffb] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-27bbb6] 22:28  
# تحميس-الرقاقه  
يوز على [Anon-69d42e] 22:28  
# تحميس-الرقاقه













## من مجمل ما سبق؛

يمكن القول إن نتائج هذا المؤشر كشفت أن الحركات محل الرصد كنماذج للمحاولات الإخوانية للعودة للمشهد، رغم تنوع مسمياتها واعتمادها على خطاب يقوم على استثمار الأزمات الاقتصادية والاجتماعية، لم تتمكن من تحقيق اختراق حقيقي في أوساط الجمهور العام أو توسيع قاعدة التأييد خارج الدوائر المرتبطة بجماعة الإخوان أو المتعاطفين معها.

فقد أظهرت أنماط التفاعل على المنصات الرقمية أن غالبية التفاعل الإيجابي انحصر في الحسابات المؤيدة للجماعة أو المتقاطعة معها، بينما اتسمت تعليقات قطاعات واسعة من المستخدمين بالرفض أو التشكيك أو السخرية، بما يعكس محدودية قدرة تلك الحركات على استعادة التأثير المجتمعي الذي فقدته الجماعة خلال السنوات الماضية. ويعزز ذلك ما رصده المؤشر من هيمنة شخصيات إخوانية معروفة على المحتوى والخطاب، وتكرار الرسائل ذاتها عبر منصات وحسابات مختلفة، وهو ما حد من قدرة هذه الحركات على تقديم نفسها باعتبارها مبادرات مجتمعية مستقلة.

وبناء على ذلك؛ يمكن القول إن المؤشر يرصد اتساع الفجوة بين جماعة الإخوان والجمهور غير المنتمي إليها فضلاً عن المقاطعة التامة مع قوى المعارضة الوطنية، حيث لم تنجح محاولات استثمار الأزمات في تحويل حالة الشكاوى المجتمعية إلى حراك مؤيد، وإنما عكست طبيعة التفاعلات الرقمية استمرار العزلة الشعبية للجماعة، واقتصار التأثير على دوائرها التنظيمية والإعلامية، وهو ما يمثل أحد أبرز الاستنتاجات التي انتهى إليها هذا المؤشر.





مركز رة للدراسات الاستراتيجية  
RCSS | RA CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

